

STUDIO 33

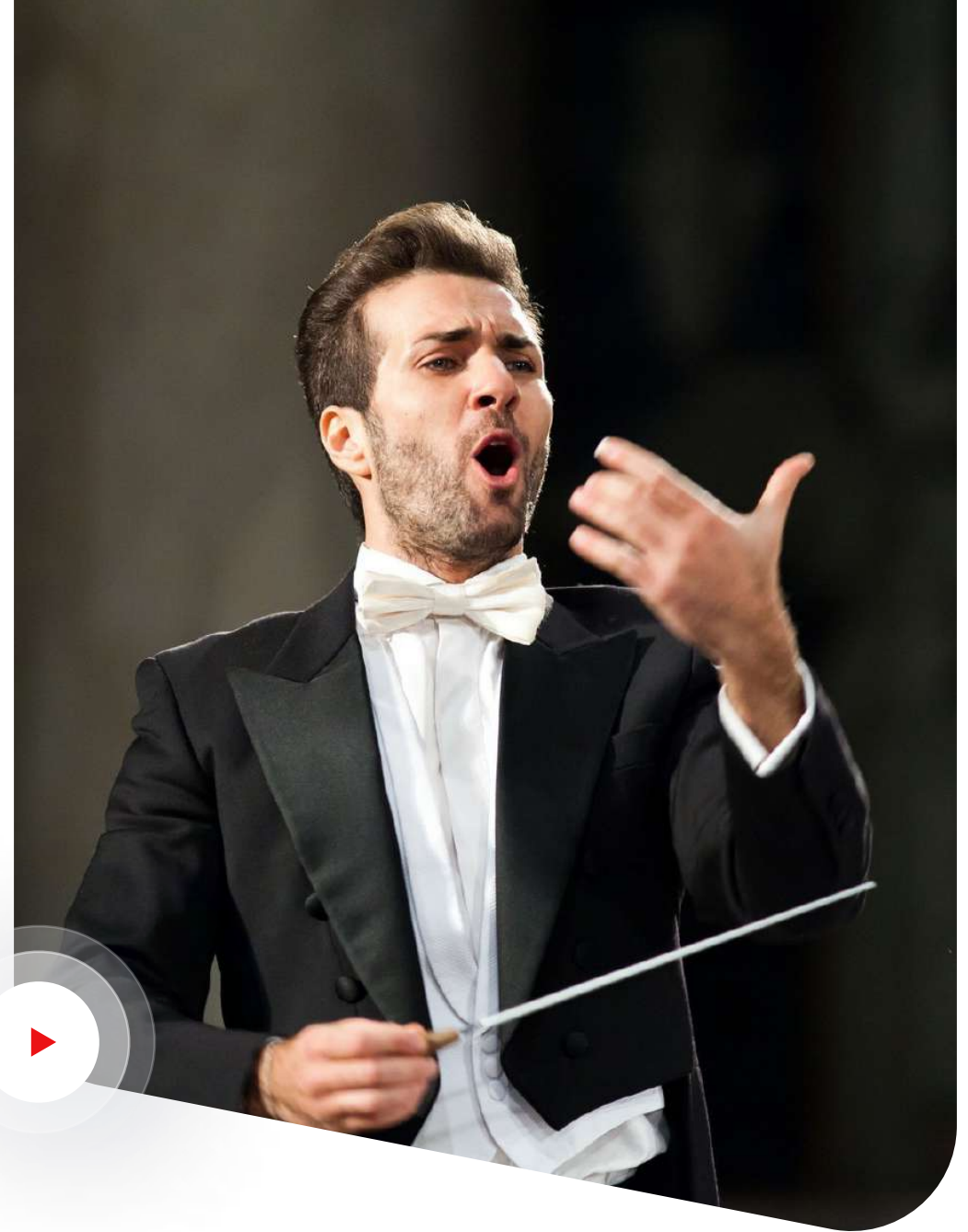


Studio 33 e Istituto Tecnica 2000 presentano:

“L'Accordatura” Management by Music

Apprendere dalla Musica
come potenziare il tuo stile manageriale.

Executive di Alta Formazione per
Imprenditori e Manager.

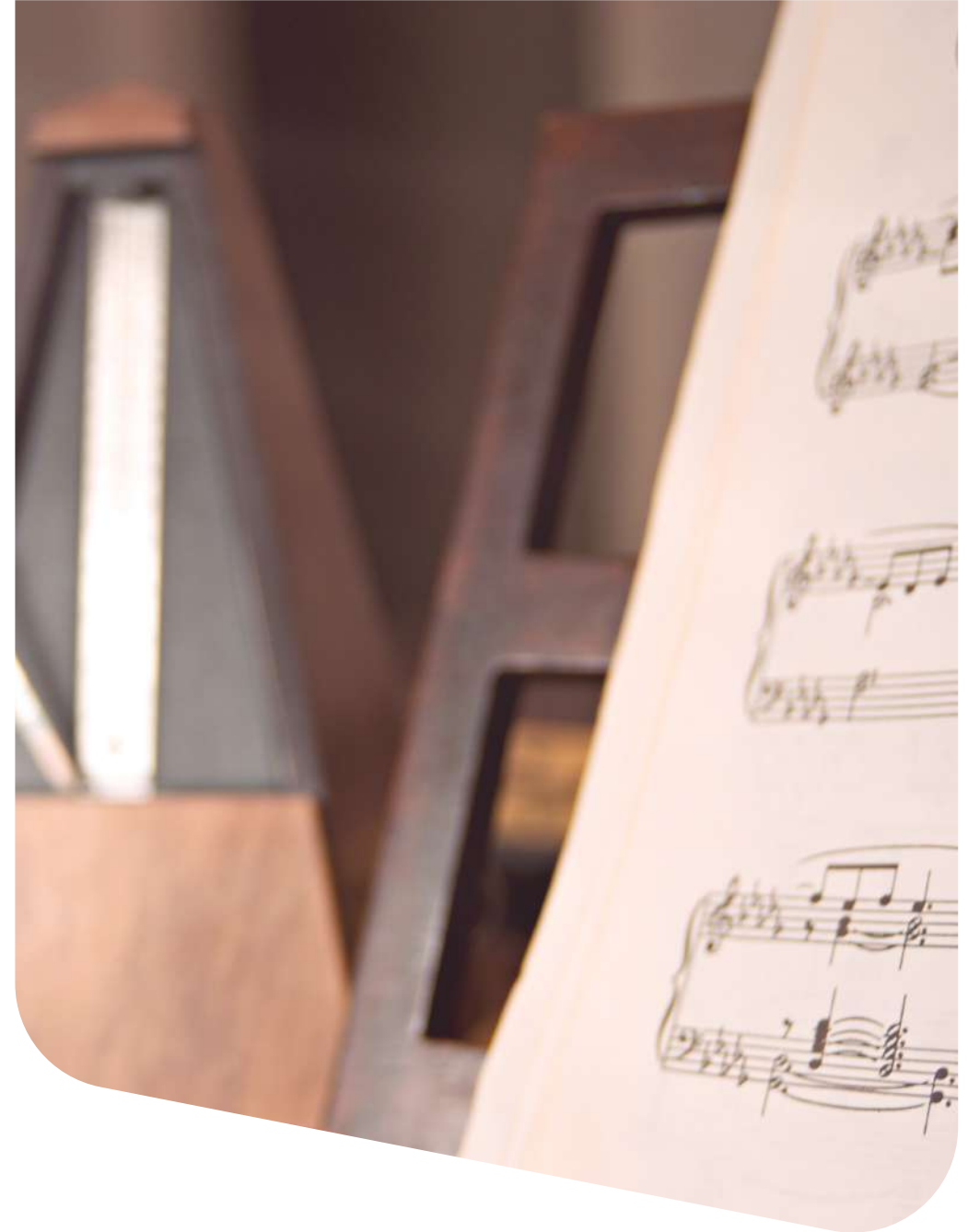


ANTEPRIMA CORSO



AGENDA

- La sfida di “L’Accordatura”
- A chi è rivolto in Azienda
- Cosa porterai a casa
- La reason why
- Il metodo
- I moduli
- Lo Studio
- Il programma
- Il team
- Il partner di formazione
- Certificazioni
- La membership esclusiva
- Credenziali

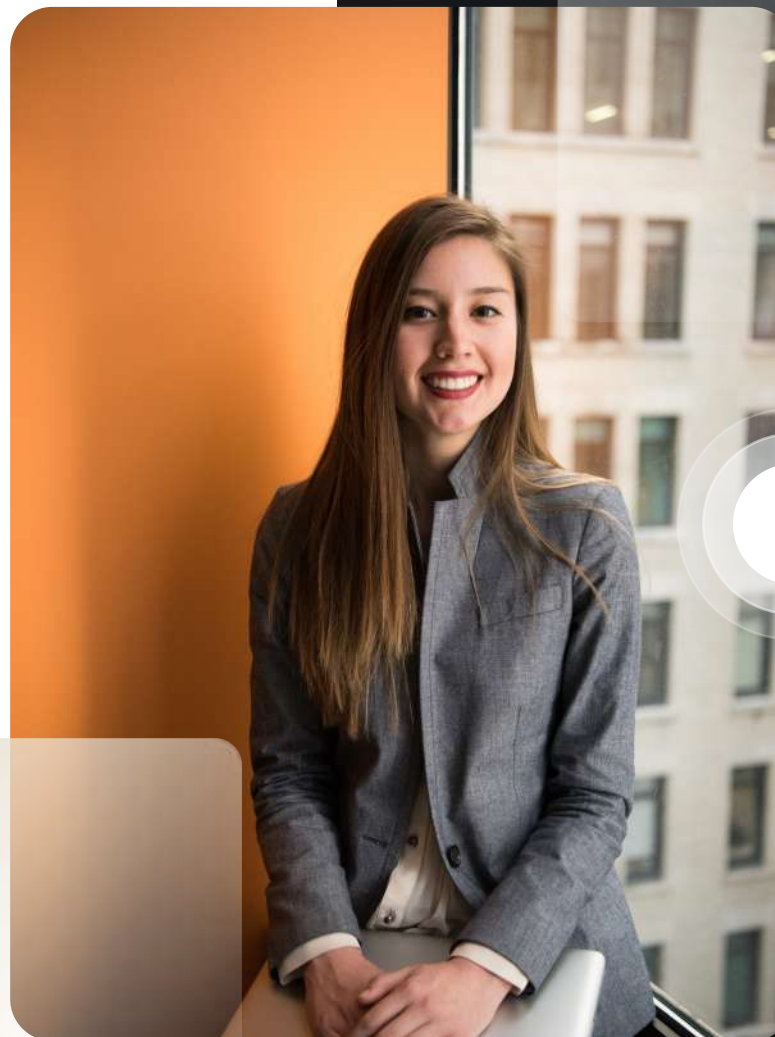


LA SFIDA

La sfida principale del manager è risolvere problemi complessi in modo creativo.

Il management è "l'arte di fare le cose attraverso la motivazione e l'ispirazione di altre persone". **Quali sono i segreti del successo?**
Cosa può imparare l'organizzazione da **un'orchestra** o una **jazz band**?
Cosa hanno in comune lo spartito di una **sinfonia** e un **business plan**?

In un mondo dove salario ed incentivi perdono centralità,
il lavoro deve diventare arte, i prodotti e i servizi opere d'arte.
Dobbiamo aggiungere **emozione e bellezza** a qualsiasi
"value proposition" e contesto lavorativo.





AUDIENCE

A chi è rivolto?



AMMINISTRATORI DELEGATI

I responsabili azienda sono diretti riceventi di questo "Management by Music", che aiuta a trovare il senso profondo del proprio business.



C-LEVEL MANAGER

La performance di un C-level è la somma delle performance dei colleghi e collaboratori di divisione. Da qui la necessità di "orchestrare".



DIRIGENTI

I manager, che lavorano su forecast e obiettivi, utilizzeranno il nostro metodo per il proprio teamwork, rendendolo efficace ed innovativo.



IMPRENDITORI

Gli inventori, gli startupper e gli imprenditori utilizzeranno il nostro metodo per infondere unicità e quadratura alla propria idea di business.





TAKE OUT ———

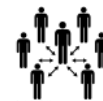
Cosa porterai a casa.

100%

Efficacia

“Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa.”

P.F. Drucker



Tecniche di management

Ti forniamo principi e tecniche, mutuati dal contesto musicale, che servono alla gestione di team complessi.



Purpose Marketing

Ti aiutiamo a scovare il senso profondo del tuo business: quella causa, o fede, che dà motivazione alla tua organizzazione.



Personal Branding

La Musica è una metafora valida per capire la personalità del leader. Articoliamo e raccontiamo il tuo stile di management.



Valorizzazione talenti

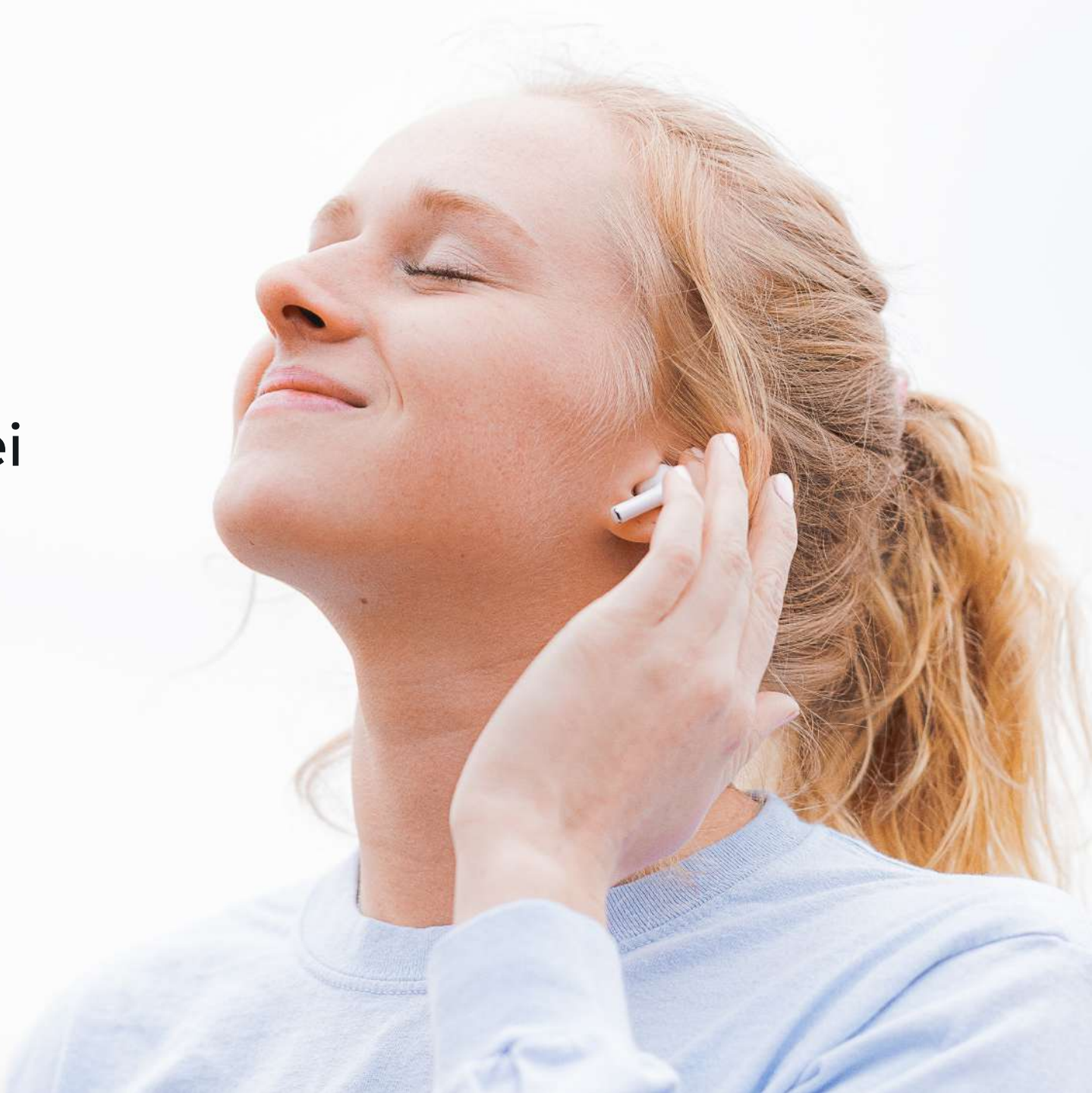
Ti dotiamo di un metodo concreto per valorizzare e motivare i talenti intorno a te.



“

Quando nei confronti dei rapporti umani si fa uso dell'armonia, del ritmo e della comprensione intima dell'altro, ciò è come far della musica.

— Platone





REASON WHY

Perchè l' "Accordatura"?

CORPORATE CULTURE: "ESSERE" AZIENDA.

I manager di valore comprendono il **contesto** e la **cultura** dell'organizzazione. *È la cultura di impresa che attrae, motiva e ispira i migliori collaboratori.*

Per essere efficaci come **leader** non basta il carisma, c'è bisogno di altro: capacità di **ascolto**, elevata **consapevolezza** di sé, autogestione, consapevolezza sociale e gestione delle **relazioni**.

Vediamo la cultura aziendale come "**arte dell'essere**": identità, valori, integrazione delle diversità, innovazione ed idee.

La **MUSICA** può rappresentare una componente chiave nell'apprendimento di questi **valori interdisciplinari**.

IL METODO

Cinque strumenti manageriali per gestire la complessità contemporanea.

Accordatura: Management by Music

Il percorso formativo si ispira alle profonde analogie tra **musica** e **management**. Entrambe richiedono disciplina, impegno, creatività, abilità e pratica.

Osserviamo **manager** e **musicisti** affrontare problemi comuni sul posto di lavoro, occupandosi di leadership, lavoro di squadra, cambiamento, raggiungimento del valore delle prestazioni, competizione per avere successo.

Ascoltiamo le espressioni linguistiche nelle conversazioni di lavoro:

"impostare il tono della compagnia", "orchestrare l'azienda", "condurre una riunione".

La musica può spiegare e fornire strutture per la **comprensione interculturale**, così importante nel mondo globalizzato di oggi.



Ascolto "non giudicante"

Per **ANALIZZARE** la realtà senza pregiudizi ed elaborare strategie di successo.



Ritmo

REGOLE condivise per consolidare le fondamenta dell'organizzazione e generare valore nel tempo.



Melodia

IDEE e creatività per promuovere innovazione e cambiamento, attraverso leve di motivazione efficaci.



Armonia

L'importanza dell'**ORGANIZZAZIONE** per integrare le diversità e massimizzare le prestazioni del team.



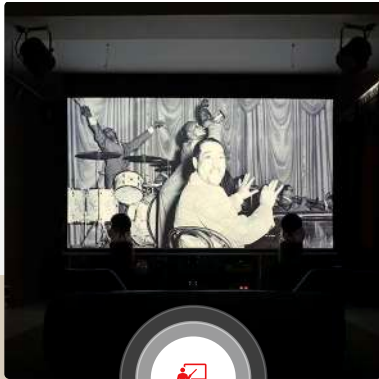
Timbro

Il valore dell'**IDENTITÀ**, dei tratti distintivi, della cultura aziendale per creare senso di appartenenza e branding.



I MODULI

Cosa offriamo



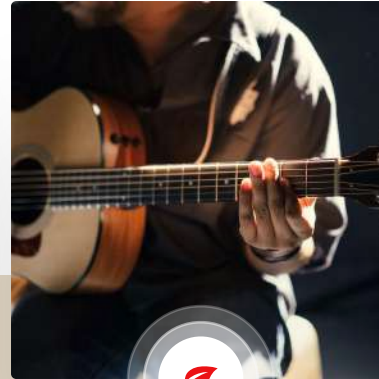
Esperienza immersiva

Condivisione di documentazione audio-video di alto livello in un contesto a forte impatto esperienziale.



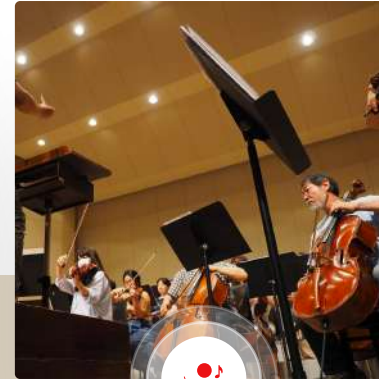
Lezioni in gruppo

Confronto, co-design, brainstorming: un interplay produttivo confrontandosi con altri manager di livello.



Testimonianze

I temi portati al tavolo direttamente dai protagonisti: personalità di spicco del mondo musicale e manageriale.



Music Ensembles

Il momento esperienziale: la prova d'orchestra e l'ensemble di musicisti. La musica in azione come gestione della complessità.



Workshop

Debriefing e valutazione dei findings con metodologie agili, ispirate ai processi di Design Thinking.

IL CORSO

Vivi una esperienza di formazione unica nel suo genere.

Obiettivi

Ottimizzare la creazione del **valore professionale** nell'organizzazione.

Fornire strumenti di **analisi** e di **intervento** per ottenere risultati concreti e duraturi.

Diffondere la **cultura della prestazione**.

Favorire processi di **change management** e di innovazione.



Attraverso momenti esperienziali, esercitazioni, testimonianze, il corso offre ai partecipanti la possibilità di vivere la professione e l'organizzazione come **capacità di creare e trasmettere energia a collaboratori, clienti, stakeholder.**



IL PROGRAMMA

Un percorso di Alta Formazione manageriale attraverso la Musica.

Un percorso, suddiviso in due weekend,
ispirato ai testi di **Franco Marzo** sull'arte manageriale,
sull'organizzazione e sulla leadership.

(testi principali "L'accordatura", "Music Manager", "B.a.c.h.")



Primo Weekend - modulo 1

Ascolto

Cos'è la musica – individuazione della struttura di ascolto.

Ritmo - Melodia

Esperienze musicali con lezioni pratiche e debriefing

Teamwork

I 5 strumenti: cosa sono, a cosa servono, perché sono importanti e come si migliorano in azienda.

Secondo Weekend - modulo 2

Armonia

Esperienza musicale e debriefing.

Timbro

Esperienze musicali con lezioni pratiche e debriefing.

Teamwork

I 5 strumenti: cosa sono, a cosa servono, perché sono importanti e come si migliorano in azienda.



LO STUDIO

Il primo Studio dedicato al music brainstorming in Italia.



Ex studio fotografico tra i vicoli di Trastevere, diventato oggi uno dei centri di gravità della creatività musicale a Roma.

Un salotto curato nei minimi dettagli dove perdersi tra migliaia di vinili; con spazio per produzioni musicali e audio/video, esperienze di hi-end listening; presentazioni di progetti ispirati alla musica e formazione.

In poche parole un think-tank creativo musicale a tutto tondo.

[SCOPRI STUDIO 33](#)

33 Lo Studio

ABOUT US

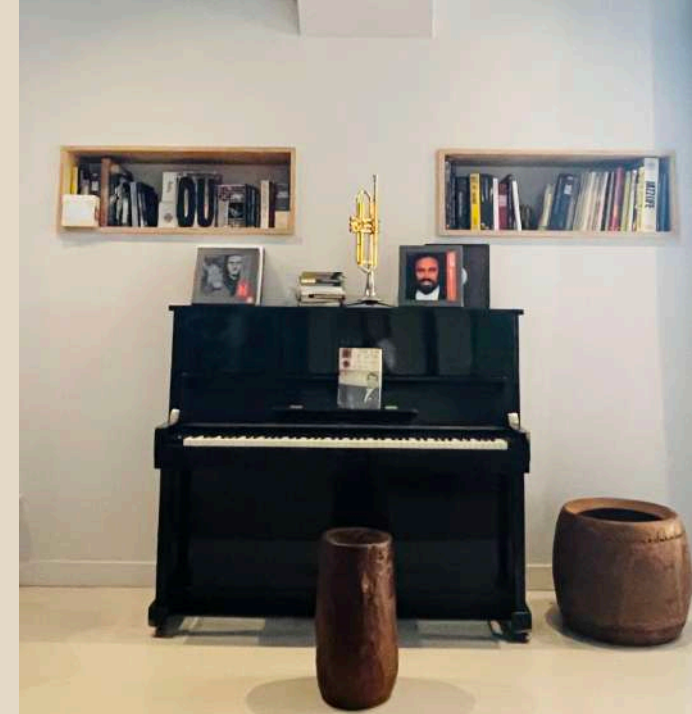
Studio 33 è orgoglioso partner di L'Accordatura.

Dall'incontro tra il team creativo di Studio 33, la professionalità di Istituto Tecnica 2000, Franco Marzo e di grandi musicisti italiani ed internazionali, nasce l'idea di L'Accordatura, una esperienza unica ed innovativa nel panorama della **alta formazione esperienziale** per management.

01.

Strumentazione

Strumenti acustici, impianti audio-video ad altissima definizione hi-end, attrezzatura per produzione audio professionale, tutto convive nel nostro studio.



02.

Discografia

Il *software* del nostro studio include: supporti a bobina, la migliore qualità analogica disponibile, migliaia di vinili da collezione, un media server con album in digitale HD.





If you're not making a mistake, it's a mistake.

Competenza provocatoria: un leader vede i punti di forza delle altre persone meglio di quanto essi stessi vedano i propri punti di forza.



Preparati per il salto.

C'è una freschezza, una certa qualità che si ottiene solo con l'improvvisazione. Essere sempre sull'orlo dell'ignoto ed essere preparati per il salto. "

Quando esci hai tutti i tuoi anni di preparazione e sensibilità e mezzi preparati ma è un salto nell'ignoto.



Steve Lacy - sax

IL TEAM

Franco Marzo

È stato Dirigente di aziende nazionali e multinazionali.

Consulente di direzione, autore di "**Music Manager, esperienza musicale e arte manageriale**", "Leadership Ispirativa", de "Il modello B.A.C.H. business analysis of corporate harmony - alla ricerca dell'ispirazione eccellente"; " L'accordatura - come diventare leader ispirativi (2020 FrancoAngeli).



Accordatura



Franco Marzo
Coach and motivator

"L'Accordatura è il Management che trasforma il lavoro in arte."

IL TEAM

Jacopo Sipari

E' il più giovane direttore italiano ad aver diretto la Israel Symphony Orchestra e la Qatar Philharmonic Orchestra, due tra le **migliori orchestre al mondo**.

Ha diretto e inciso per Radio e Televisione Italiane ed Europee e per SONY CLASSICA.

Ha diretto in produzioni Liriche italiane ed internazionali.

E' Avvocato del Foro di Roma e del Tribunale Apostolico della Rota Romana in Vaticano.



Accordatura



Jacopo Sipari
Conduttore d'Orchestra

“Gli strumenti più preziosi dell'**orchestra** sono i musicisti, e il bravo direttore li sa accordare e suonare dal vivo, in diretta, davanti al pubblico”



IL TEAM

Francesco Pini

Cantante, compositore, polistrumentista e produttore, Francesco Pini vive e lavora a New York dove ha collaborato con artisti leggendari come Mark Murphy, Abbey Lincoln, Bob Cranshaw e Elliott Sharp.

Ha scritto e interpretato canzoni per cinema, teatro e televisione tra cui "Quo Vadis Baby?" di Gabriele Salvatores, "Roberto Bolle. L'Arte Della Danza" di Francesca Pedroni e lo spot pubblicitario della nuova "FIAT 500" per il mercato americano.

Ha prodotto concerti e jazz workshop in Europa e negli Stati Uniti ed è autore e produttore del pluripremiato film-documentario "Jazzwomen - the female side of Jazz".



Accordatura



Francesco Pini
Singer/Songwriter

"L'improvvisazione, nella musica come nel management, è l'arte di comporre, eseguire e interpretare nello stesso momento"

IL PARTNER DI FORMAZIONE

Da oltre 40 anni professionisti
nell'istruzione e nella formazione



ISTITUTO TECNICA 2000
INNOVATION IN TRAINING

Azienda certificata ABICert



ABICert
Ente di certificazione
UNI EN ISO 9001:2015
Certificato n. QBC567

IL PARTNER DI FORMAZIONE

Istituto Tecnica 2000



Formazione Autorizzata,
Accreditata e Certificata



Team docenti altamente
qualificato



Centinaia di operatori e
Professionisti, formati in tutto
il territorio nazionale

[READ MORE](#)

Abbiamo collaborato con



ROMA
CAPITALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia



ISTITUTO GIANNINA GASLINI

ISTITUTO PEDIATRICO
DI RICOVERO E CURA
A CARATTERE SCIENTIFICO



Certificazione valida come apprendimento permanente, per la validazione e certificazione delle competenze acquisite in contesti formali, informali e non formali
Ai sensi della legge n.92/2012
D.lgs n.13/2013



Certificazione
OpenBadge sul tuo
profilo LinkedIn



La Membership card
Studio 33 permette
l'accesso ad una serie di
servizi vantaggiosi ed
esclusivi.



CERTIFICAZIONI

Certificazioni
utili ai fini
professionali



STUDIO 33

membership card

TAKE OUT

Membership esclusiva



Lezioni on-demand: visibili in video privato sul nostro canale Vimeo



Accesso ad **eventi esclusivi** organizzati da Studio 33. Sconti per acquisti hi-end. Sessioni di ascolto personalizzate.



Raccolta delle testimonianze video e musicali condivise dai teacher del corso. **Library di suoni royalty-free** da usare per le tue presentazioni.



Bibliografia, dispense e **documentazione** pdf tratta dai testi di riferimento citati durante il corso.

STUDIO 33
a Musical Supernova

IST. TECNICA 2000
Dal 1978 professionisti nell'istruzione e nella formazione

FRANCO MARZO
Smart Management

ATTESTATO

Si certifica che

.....
ha portato a termine con profitto il corso di alta formazione Manageriale

L'ACCORDATURA MANAGEMENT BY MUSIC

*Certificazione valida come apprendimento permanente, per la validazione
e certificazione delle competenze acquisite in contesti formali informali e non formali
(Ai sensi della legge 92/2012 e del D.lgs n. 18/2013)*

LUOGO/DATA

STUDIO 33 VIA DELLA PAGLIA 33A ROMA

IL DIRETTORE

ABOUT US

Le aziende che hanno già suonato con noi.



FRANCO MARZO
SMART MANAGEMENT

Procter & Gamble

Pramerica

DEXIA



CARDIF
GRUPPO BNP PARIBAS

UniCredit

EDISON

INTESA sim SANPAOLO

Mobil 1

accenture
High performance. Delivered.



BOSCH



Sodexho



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



CA' FOSCARI FORMAZIONE E RICERCA



ITALTEL



Direttore Corso

Franco Marzo
SmArt Management

Coordinatore

Rodolfo Angelosante

Direttore Artistico

Jacopo Sipari

Consulente Musicale

Francesco Pini

Organizzatori

STUDIO 33
Istituto Tecnica 2000

Segreteria Organizzativa

Istituto Tecnica 2000



ORGANIGRAMMA —

La struttura organizzativa del corso



La musica è una rivelazione, più alta di qualsiasi saggezza e di qualsiasi filosofia.



Ludwing Van Beethoven

PLAN

Corso Manageriale di alta formazione

“L’ACCORDATURA. MANAGEMENT BY MUSIC.”

Anteprima Corso

Generale - Nostra Location

Introduzione al corso

- ▶ Ascolto non giudicante
- ▶ Perché la Musica
- ▶ Essere/Fare in Azienda
- ▶ Le 4 Dimensioni musicali
- ▶ Esercizi Tecniche di Management
- ▶ Esercizi Purpose Marketing
- ▶ Business Lunch

A INVITO

Corso Azienda

Personalizzato / On site

- ▶ Modulo 1 e 2 completi
- ▶ Certificazione
- ▶ Badge
- ▶ Dispense e materiali
- ▶ Business Lunch

SU RICHIESTA

L’Accordatura Periodica

Periodico / On site

- ▶ Revisione concetti “L’Accordatura”
- ▶ Assessment applicazione in azienda
- ▶ One-to-one problem solving meetings
- ▶ Lessons Learned da casi precedenti
- ▶ What’s new: casi e benchmark dal mercato

SU RICHIESTA

Studio 33 Membership

Incontri mensili

- ✱ Creative Roundtable meetings (integrazione competenze e discipline)
- ✱ Incontri gusto/musica/letteratura
- ✱ Performance musicali
- ✱ HyperJazz Records issues
- ✱ Sound Library
- ✱ Hi End Listening experience

SU RICHIESTA



“La musica esprime ciò che non si può dire e su cui è impossibile tacere.”

— Victor Hugo



CONTACT US

Let's Get in Touch

Dove Siamo

Via della Paglia 33A,
Trastevere, ROMA 00153

Phone & Email

+39 334 7029456

shout@studio33club.com

Social&Web



STUDIO 33 - A MUSICAL SUPERNOVA

Hi-End Audio showroom, Listening and video-shooting room, Audio Productions, Advanced music formats.

studio33club.com





Senza musica la vita sarebbe un errore.



Friedrich Nietzsche

Studio 33 e Istituto Tecnica 2000 presentano:

“L'Accordatura” Management by Music

Apprendere dalla Musica
come potenziare il tuo stile manageriale.

Executive di Alta Formazione per
Imprenditori e Manager.

